



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2004

Resumen

En marzo de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, mostró avances tanto en su comparación anual como con relación a su nivel en el mes previo. Así, en marzo el ICC resultó de 96.4 puntos (enero de 2003=100), nivel que superó en 6.5% al observado en igual mes de 2003, cuando fue de 90.5 puntos. El nivel del ICC en marzo de 2004 también fue mayor en 0.9% al registrado en el mes precedente.

El significativo incremento anual que presentó en marzo de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor se originó por ascensos de cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran con respecto a sus niveles en marzo de 2003. De esos cuatro componentes, dos hacen mención a la situación económica actual y esperada de los miembros del hogar. Un tercer componente se refiere a la situación económica del país dentro de doce meses con respecto a la actual; y el cuarto a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos.

Sólo un componente del ICC disminuyó su nivel en el tercer mes de 2004 con relación al nivel que había presentado en igual mes de 2003. Este se refiere a la opinión del entrevistado acerca de la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace doce meses.

El nivel del Índice de Confianza del Consumidor en marzo de 2004 también resultó mayor al registrado en el mes precedente. Esta mejoría del ICC a tasa mensual se derivó por aumentos que observaron tres de sus cinco componentes frente a sus niveles en febrero de este mismo año.



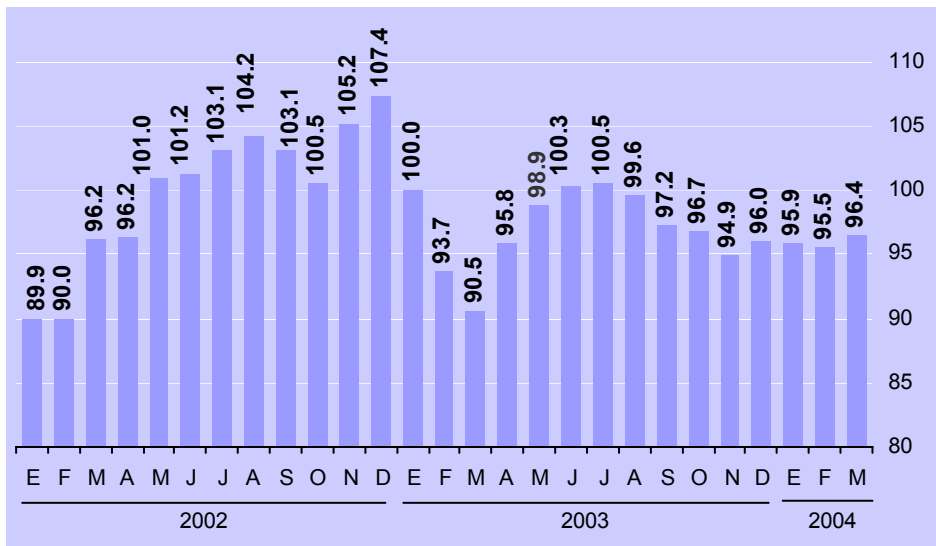
Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales cubren a las 32 entidades federativas del país, se informa que en marzo de 2004 el ICC resultó de 96.4 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 6.5% al registrado en marzo de 2003, que había sido de 90.5 puntos.

El ICC en marzo de 2004 también presentó un avance con relación a su nivel del mes precedente. En efecto, el ICC mejoró en 0.9% frente a su nivel en febrero de este mismo año

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: dos de estos componentes hacen mención a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores parciales se refieren a la situación económica actual y esperada del país; y el quinto considera la visión de los consumidores



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El significativo incremento que presentó en marzo de 2004 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en el mismo mes de 2003, se derivó por aumentos de cuatro de sus cinco componentes, mientras que el restante indicador parcial redujo su nivel en ese lapso de doce meses.

En cuanto al incremento que observó el ICC en marzo de 2004 frente a su nivel en el mes precedente, éste fue resultado de los aumentos a tasa mensual que registraron tres de los cinco indicadores parciales que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2003										2004		
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb	Mar
Índice de Confianza del Consumidor	90.5	95.8	98.9	100.3	100.5	99.6	97.2	96.7	94.9	96.0	95.9	95.5	96.4
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7	96.4	96.8	97.2	95.6	97.7	99.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7	101.9	99.1	101.3	101.9	100.5	101.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7	99.5	97.2	95.4	97.7	96.3	92.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2	98.9	98.5	99.0	98.2	97.6	94.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6	86.8	83.1	87.1	86.1	85.4	93.9

Los cuatro componentes del Índice de Confianza que mostraron un ascenso en marzo de 2004 con relación a su nivel en igual mes de 2003, fueron los siguientes:



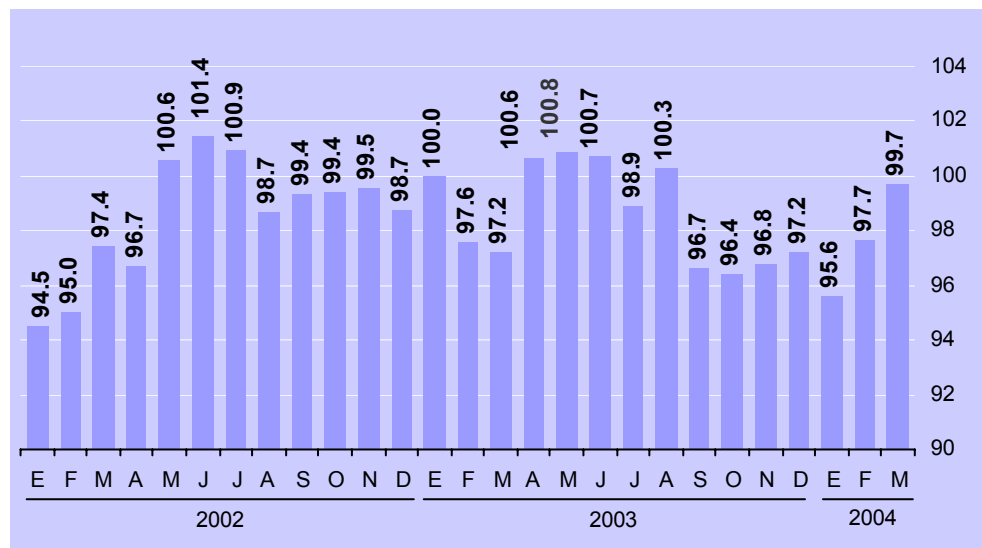
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (a) **El indicador parcial sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses,** resultó en marzo de 2004 de 99.7 puntos, nivel más elevado que el de 97.2 registrado en el mismo mes de 2003. De esa manera, en ese periodo de doce meses este indicador mejoró en 2.6%. En lo referente a su comparación mensual, el nivel de este componente parcial en marzo de 2004 también fue más alto en 2% al observado en el mes precedente.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) **El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual.** Tal indicador se ubicó en el tercer mes de 2004 en 101.7 puntos, nivel que superó al de 94.9 puntos observado en marzo de 2003. Por tanto, este indicador parcial aumentó 7.2% a tasa anual. En cuanto a su comparación mensual este componente del ICC mejoró 1.2% con relación a su nivel en febrero de 2004.

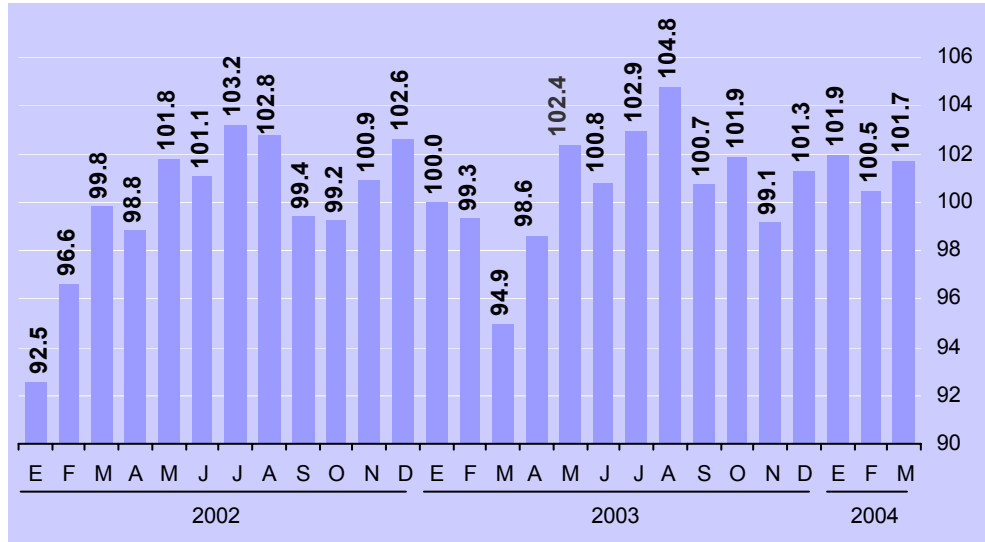


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) También se acrecentó en la comparación anual **el indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. Este componente del ICC resultó en marzo de 2004 de 94.6 puntos, mientras que en igual mes de 2003 había sido de 87.6 puntos. Ello representó un significativo incremento anual de 8%. En contraste con lo anterior, en el mes de referencia este componente parcial observó un descenso de (-)3.1% frente a su nivel en febrero de 2004.

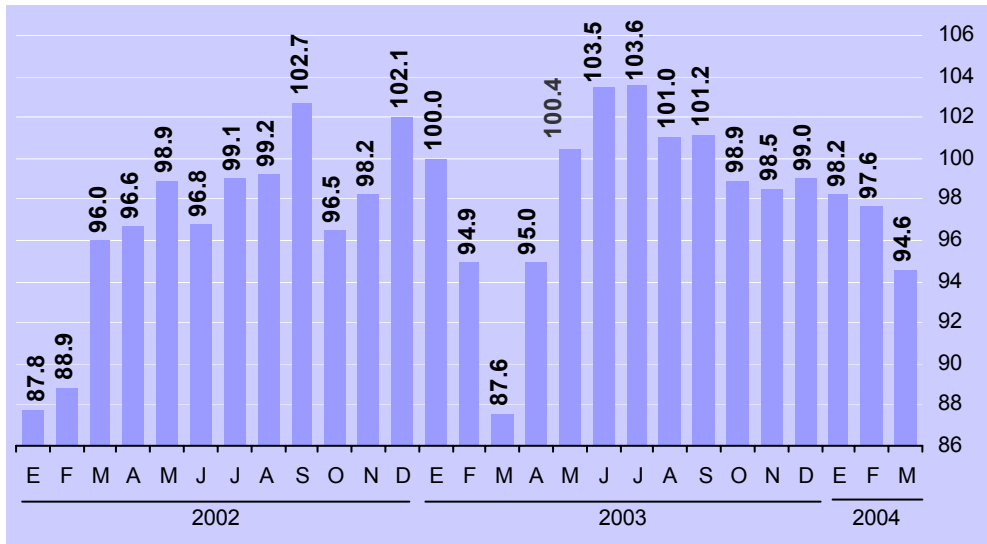


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electro-domésticos fue en marzo de 93.9 puntos. De esa manera, el nivel de este indicador fue mayor que el de 79 puntos registrado en igual mes de 2003. Lo anterior representó un significativo incremento anual de 18.9%. Asimismo, cabe señalar que el nivel de marzo de 2004 de este componente también superó en 10% al correspondiente a febrero de 2004.

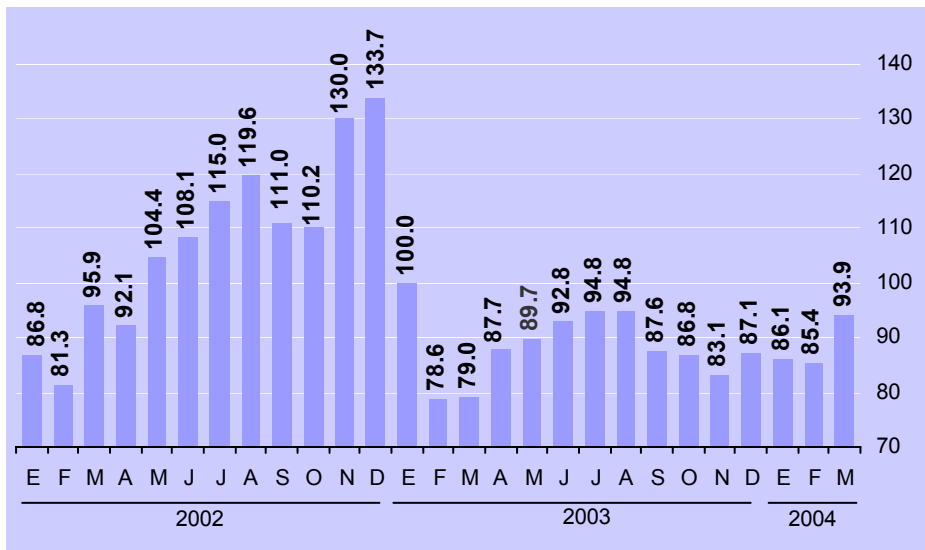


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los cuatro componentes antes referidos, el restante indicador parcial del Índice de Confianza del Consumidor mostró una disminución en marzo de 2004 con relación a su nivel en igual mes de 2003. Este componente es el siguiente:

- (e) **El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** se ubicó en marzo de 2004 en 92.2 puntos, nivel más bajo que el de 93.8 puntos registrado en marzo de 2003. De esa manera, este componente presentó un descenso de (-)1.7% a tasa anual. Este indicador también observó una disminución de (-)4.3% frente a su nivel en el mes precedente.

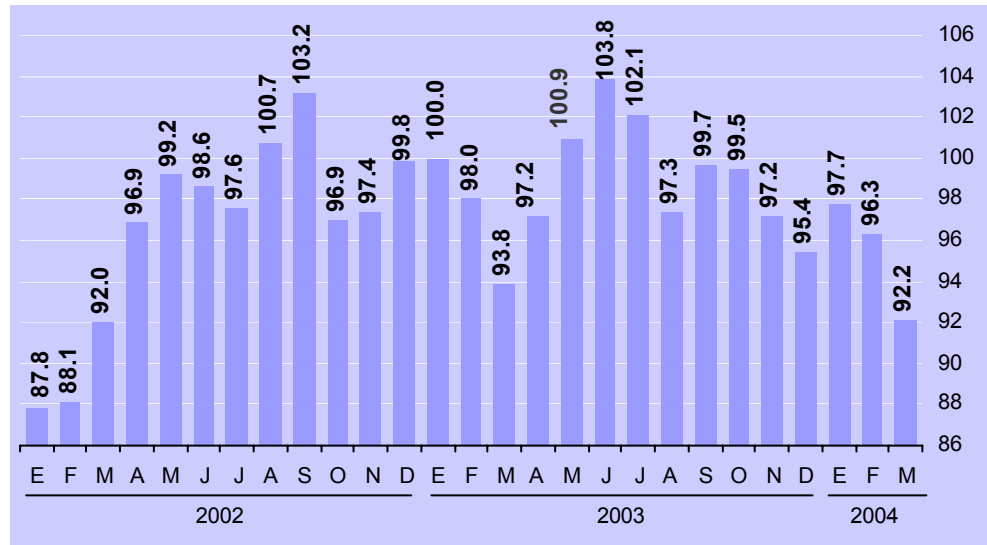


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.